

2024년 관계부처협력 해외홍보관 입점 참가지원서

2024. 00. 00.

기 업 명

※ 작성 시 유의사항

- 귀하께서 제출하신 신청서 내용은 2024년 관계부처협력 해외홍보관 상품 입점 선정 평가를 위한 자료입니다. 신중하고 정확하게 작성하여 주시기 바랍니다.
- 지정 서체 : 맑은 고딕 | 사이즈 : 11pt | 색상 : 검정
- 제출한 신청서에 대해서는 접수 및 심사과정에서 보안 유지되며, 자료는 반환하지 않습니다.

1. 참가신청서

1-1. 신청기업 정보

지원부문	<input type="checkbox"/> 인도네시아 해외홍보관 입점		
	<input type="checkbox"/> 아랍에미리트 해외홍보관 입점		
기업명	[국문]		
	[영문]		
소재지	[주소]		
웹사이트			
업 종		사업자등록번호	
업 태		설립일	년 월 일
대표자	[성명]		
	[휴대폰]		
담당자	[성명]	[휴대폰]	
	[부서]	[회사전화]	
	[직책]	[이메일]	
2023년 총 매출	원	2023년 수출액	원
총 근로자 수	()명		
해외영업/수출 담당자 수	()명		
상품 품목	<input type="checkbox"/> 전기/전자제품 <input type="checkbox"/> 생활용품/소품/선물 <input type="checkbox"/> 가구/조명		
	<input type="checkbox"/> 주방/욕실용품 <input type="checkbox"/> 패션/텍스타일 <input type="checkbox"/> 기타		
주력 상품	직접 기재:		
판매 타겟층	<input type="checkbox"/> 소매상(retailer) <input type="checkbox"/> 유통업체(distributor) <input type="checkbox"/> 일반소비자		
	<input type="checkbox"/> 기타 ()		

※ ☐ 에는 해당되는 곳에 체크, 복수선택 가능

※ 복수선택 가능

- ☐ 해외 클라이언트(발주처) 발굴
- ☐ 디자인상품 수출
- ☐ 해외 협력 파트너 발굴
- ☐ 해외 바이어 발굴
- ☐ 해외시장 진출 준비를 위한 경험 습득
- ☐ 디자인상품의 해외시장 반응 테스트
- ☐ 해외시장 조사
- ☐ 기업/상품의 해외홍보

※ 복수선택 가능

- [illegible]

※ 내용 추가 희망할 경우 칸을 추가하여 입력 가능

수출일자	수출형태	수출상품명	수출실적 (단위: US \$)
2024. 00. 00	직접/간접	국문/영문 병기	0,000

※ 해당 사항에 대한 증빙서류 제출 필수, 증빙 미제출 시 인정하지 않음

하기 사항에 대해 접수마감일 기준 2022년~2024년 선정된 기업에 한하여 가점 부여

- ☐ 글로벌생활명품 선정 기업
☐ 디자인전문기업 육성 및 글로벌화 선정기업
☐ 디자인혁신유망기업

2. 기업소개서

※ 맑은 고딕, 11포인트, 2페이지 이내로 작성

신청 기업명	
기업 개요	※ 전문분야, 주요연혁, 수상실적 등
국내 실적	※ 최근 3년(2022~2024)간 <u>국내에서의</u> 상품 판매/유통 등 관련 주요 실적 기입 - 자체 상품 보유 기업: 주요 유통 판매망, 주력 판매상품, 국내시장 매출액, 주요 전시 참가 성과/실적 등
해외 실적	※ 최근 3년(2022~2024)간 <u>해외에서의</u> 상품 판매/유통 등 관련 주요 실적 기입 - 자체 상품 보유 기업: 주요 유통 판매망, 주력 판매상품, 해외시장 매출액, 주요 수출국, 주요 전시 참가 성과/실적 등

3. 상품상세서 (최대 3개까지)

※ 맑은 고딕, 11포인트

상품 이미지	※ 상품 이미지				
	※ 포장 이후 패키지까지 포함된 이미지				
상품명	국문				
	영문				
크기(cm)	포장전 : 가로()×세로()×높이() 포장후 : 가로()×세로()×높이()		무게(g)	포장전: g 포장후: g	
소재		출시일	년	월	일
수출 여부	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니요	주요 수출국 (해당 시)			
한국판매가	※ 현재 국내 시장에서 판매 중인 상품일 경우, 해당 판매가 기재				
희망수출가	※ 해외 현지 판매가격이 아닌 FOB (Free On Board) 조건의 수출가 기재				
최소 주문수량 (MOQ)	<input type="checkbox"/> 조건 없음 <input type="checkbox"/> 조건 있음 최소 ()개				
지원 권역 내 판매 여부	<input type="checkbox"/> 판매 중 <input type="checkbox"/> 판매 경험 없음				
상품 특징	※ 디자인 및 기능적 특징, 혁신적/창의적 차별화 요소 등 ※ 국내외 공모전 수상 실적 ※ 최대한 상세하게 기재해주시기 바랍니다.				

4. 활동계획서

※ 본 사업의 지원내용에 대한 구체적인 활동 계획을 작성, 맑은 고딕, 11포인트, 2~3페이지 이내

지원동기	
참가목표	※ 금년 목표 매출 및 수출액, 기타 참가목표 (해외홍보 확대, 바이어 발굴, 해외 시장조사 등)
참가계획	※ 참가목표를 달성하기 위한 본 사업 지원내용의 구체적 활용 방안 ※ 지원내용별 추진계획 ※ 참여인력 및 업무분장
기대효과/ 성과 및 향후계획	※ 본 사업이 기업의 성장, 특히 해외시장 확대나 수출에 어떻게 기여할 수 있는지, 예상되는 성과 등

상기 지원서 내용 및 관련 증빙서류 일체에 틀림이 없음을 확인하며,
2024년 관계부처협력 해외홍보관 입점을 신청합니다.

2024년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하

붙임 1. 사업 수행 관련 서약서

당사는 한국디자인진흥원이 주관하는 「2024년 관계부처협력 해외홍보관 입점」에 참가함에 있어 다음 사항을 준수하며, 위반 시 그에 따른 책임을 질 것을 서약합니다.

- 당사는 본 사업의 원활한 운영을 위하여 주관기관의 요청사항에 대해 성실히 협조하며 국위를 손상하는 행위를 하지 않는다.
- 당사는 주관기관이 정한 양식에 맞게 현장보고서, 실적보고서 등을 작성·제출하고, 주관기관 담당자의 사업 관련 문의(사업성과 등)에 대하여 성실히 협조하며, 해당 내용은 개인정보 또는 당사의 영업을 침해하지 않는 선에서 한국디자인진흥원의 홍보자료, 해외진출 희망 기업 대상 교육자료 및 해외 전시회 참가기업 활동 결과 보고서로 활용될 수 있음에 동의한다.
- 당사는 사업 참가 확정 후 참가를 포기하여 주관기관의 해당 사업을 추진하는데 지장을 초래한 경우, 이로 인해 발생한 모든 손실에 대해 배상하여야 하며, 향후 1년간 한국디자인진흥원 해외진출 지원 관련 사업에 참가할 수 없다.
- 당사는 2024년 관계부처협력 해외홍보관 입점에 적극 협조한다.

2024년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하

붙임 2. 청렴 서약서

「2024년 관계부처협력 해외홍보관 입점」과 관련하여 신청인(이하 “본인”)은 다음 사항을 준수할 것을 약속합니다.

- ① 본인은 전담기관은 물론 누구에게도 사적 이익을 위해 청탁하지 않을 것을 약속합니다.
- ② 본인은 어떠한 명목으로도 전담기관에 대해 일체의 금품, 향응을 제공하지 않을 것을 약속합니다.
- ③ 본인은 관련 법령과 규정을 준수하여 사업을 진행할 것을 약속합니다.
- ④ 본인은 전담기관으로부터 금품·향응 등의 부당한 요구가 있을 경우 이를 단호히 거절할 것을 약속합니다.

위 준수사항을 위반한 경우에는 향후 사업 참가에 대한 선정 취소 등 어떠한 불이익 처분이 있더라도 이의를 제기하지 않을 것을 약속합니다.

2024년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하